

## Presseinformation

Neue Kindertagesstätte in Schiltach unterstützt Hansgrohe Mitarbeitende bei der Kinderbetreuung

### Klaus Grohe-Kita heißt die ersten Kinder willkommen



Downloadlink Bild und Text: [https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=Klaus\\_Grohe\\_Kita\\_Start](https://celum.hansgrohe.com/pinaccess/showpin.do?pinCode=Klaus_Grohe_Kita_Start)

**Copyright:** Hansgrohe SE

Nach Fertigstellung der primären Ausbaustufe startete Anfang September die erste Kindergruppe in der Klaus Grohe-Kita. In der ehemaligen Grundschule entstanden nach umfangreichen Baumaßnahmen Wohlfühlräume, in denen der Nachwuchs von Hansgrohe Mitarbeitenden und Schiltacher Eltern basteln, spielen, singen, turnen und toben kann.

*Schiltach, 7. September 2023.* In dieser Woche erhielt das denkmalgeschützte Gebäude der ehemaligen Grundschule in Schiltach eine neue Bestimmung: Die ersten Kinder sind in die Klaus Grohe-Kita eingezogen. Die von der pme Familienservice GmbH betriebene Kindertagesstätte entstand in Kooperation der Hansgrohe Group mit der Stadt Schiltach und bietet Platz für den Nachwuchs von Hansgrohe Mitarbeitenden sowie Schiltacher Eltern. „Wir freuen uns, dass die ersten Kinder nach umfangreichen Umbaumaßnahmen in die neue Kita einziehen können“, sagt Hansgrohe Personalvorständin Sandra Richter. „Herzlichen Dank an die Stadt

---

Schiltach, die als Investor und Bauherr unser Vorhaben ermöglicht hat. Unser Dank gilt auch der pme Familienservice GmbH als Träger der Einrichtung für die gute Zusammenarbeit.“

Nach der Fertigstellung der Räumlichkeiten im Erdgeschoss wird in einem zweiten Bauabschnitt das Obergeschoss für den Nachwuchs ausgebaut. In der finalen Ausbaustufe bietet die Klaus Grohe-Kita Platz für sechs Gruppen mit insgesamt 90 Kindern. Geplant sind drei Gruppen mit jeweils zehn Kindern unter drei Jahren sowie drei weitere Gruppen mit je 20 Kindern über drei Jahren. Über zwei Stockwerke verteilt darf dann auf mehr als 1.000 Quadratmetern Fläche gebastelt, gespielt, gesungen, geturnt und getobt werden. Eine offizielle Eröffnungsfeier ist für Anfang Dezember 2023 geplant.

### **Was den Nachwuchs erwartet**

Nach einer intensiven Bauphase entstanden im Herzen Schiltachs helle Bildungs-, Spiel- und Bewegungsräume, in denen sich Kinder begegnen oder Ruhezeiten nutzen können. Bei der Raumgestaltung kam Holz als zentrales Element zum Einsatz. „Selbstverständlich ist auch der Hansgrohe Spirit in der Einrichtung erlebbar“, sagt Sandra Richter. „In liebevoll gestalteten Sanitärräumen finden sich Wassererlebnisbereiche, in denen die Kinder duschen, planschen und mit Wasser experimentieren können.“

Bei dem pädagogischen Betreuungskonzept der Klaus Grohe-Kita liegen die Schwerpunkte in der Förderung der (mehr-)sprachlichen Entwicklung, Medienbildung, Pikler-Ansatz und tiergestützter Pädagogik. „Ich freue mich außerordentlich darauf, den Prozess der Neueröffnung zu begleiten und gemeinsam mit meinem Team den pädagogischen Alltag zu gestalten“, sagt Alina Krisch, Leiterin der Klaus Grohe-Kita. „In den ersten Wochen, parallel zur Eingewöhnungsphase der Kinder, erwarten die Kleinen abenteuerliche Wasserspielerlebnisse sowie ein Außengelände mit vielfältigen Spielgeräten und einem Matschbereich. Partizipative Einbindung und aktive Teilnahme am Kita-Alltag stehen im Mittelpunkt, orientiert an den individuellen Bedürfnissen der Kinder.“ Dabei werden die Betreuungskräfte den Kindern auch die Themen Naturwissenschaften, Technik, Musik, Kunst, Bewegung und Ernährung näher bringen. Gekocht wird täglich frisch in der eigens dafür vorgesehenen Küche, gegessen wird gemeinsam im Kinderrestaurant.

Die neue Einrichtung bietet ein großes Zeitfenster bei den Öffnungszeiten, flexible Betreuungsmodelle und wenige Schließtage. Entsprechend können Eltern ihre beruflichen Verpflichtungen und familiären Anforderungen flexibel vereinbaren. „Blickend in die Zukunft, ist mein Wunsch, dass die Kita sowohl für Familien in Schiltach als auch für die Mitarbeitenden der Hansgrohe SE eine zuverlässige und bedarfsgerechte

---

Betreuung gewährleistet. Gleichzeitig streben wir eine kontinuierliche Weiterentwicklung im Bereich der pädagogischen Arbeit und Qualitätssteigerung an“, so die Vision von Alina Krisch.

### **Wie alles begann**

Nach einer Mitarbeiterumfrage im April 2019 wurde recht schnell klar: Es besteht ein deutlicher Bedarf an Betreuungsplätzen für Kinder unter sechs Jahren. Deshalb hat sich Hansgrohe intensiv mit dem Thema betriebliche Kinderbetreuung auseinandergesetzt und von der Stadt Schiltach das Angebot zur Nutzung der ehemaligen Grundschule erhalten. Seit Herbst 2019 arbeiten zwei Teams mit Hansgrohe Verantwortlichen und externen Expertinnen und Experten mit Hochdruck an der Umsetzung der Kita-Pläne. Für die Konzeption der Kindertagesstätte hatte Hansgrohe die Diplom-Sozialpädagogin und Erzieherin Dr. Ilse Wehrmann als externe Expertin hinzugezogen. Sie berät bundesweit Unternehmen und Träger von Kindertageseinrichtungen beim Auf- und Ausbau ihrer betrieblichen Kitas. Der Schiltacher Architekt Philipp Groß war mit der Planung und Bauleitung beauftragt. Der Betreiber der Klaus Grohe-Kita, die pme Familienservice GmbH, ist Träger von mehr als 70 Kindertagesstätten, Back-up-Centern und Familienkrippen bundesweit, darunter auch Betriebskitas von namhaften Großunternehmen.

Interessierte Eltern können sich bei der pme Familienservice GmbH per E-Mail unter [kitamanagement-stuttgart@familienservice.de](mailto:kitamanagement-stuttgart@familienservice.de) oder telefonisch unter 0711 91291710 über freie Plätze informieren. Weitere Informationen zur Einrichtung finden Sie unter: <https://www.hansgrohe-group.com/de/karriere/arbeiten-bei-hansgrohe/was-wir-bieten/unsere-klaus-grohe-kita> oder <https://www.familienservice.de/web/klaus-grohe-kita>.

### **Über den pme Familienservice**

Die pme Familienservice Gruppe unterstützt nach eigenen Angaben im Auftrag von mehr als 1.400 Arbeitgebern Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darin, Beruf und Privatleben gelingend zu vereinbaren. In über 90 Kinderbetreuungs- und Bildungseinrichtungen wird eine hochwertige und flexible Pädagogik angeboten. Ob Ferienbetreuung, spontaner Bedarf, Buchung einzelner Plätze oder sogar ein eigener Betriebskindergarten: Eltern und Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber erhalten je nach Bedarf eine passende Kinderbetreuung. Die pme Familienservice Gruppe ist an mehr als 70 Orten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Tschechien vertreten und beschäftigt über 2.000 eigene Mitarbeitende und zahlreiche Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Fachbereichen.

**Über die Hansgrohe Group – Taktgeber des Wassers. Seit 1901.**

Die Hansgrohe Group mit Sitz in Schiltach/Baden-Württemberg ist mit ihren Marken AXOR und hansgrohe ein in Innovation, Design und Qualität führendes Unternehmen der Bad- und Küchenbranche. Mit seinen Armaturen, Brausen und Duschsystemen gibt das 1901 im Schwarzwald gegründete Unternehmen dem Wasser Form und Funktion. In Kombination mit Sanitärkeramik und Badmöbeln bietet das Traditionsunternehmen individuelle Gestaltungsmöglichkeiten aus einer Hand für ganzheitliche Badezimmererlebnisse. Einzigartige Erfindungen wie die erste Handbrause mit unterschiedlichen Strahlarten, die erste ausziehbare Küchenarmatur oder gar die erste Duschstange prägen die über 120-jährige Firmengeschichte. Das Unternehmen hält mehr als 20.000 aktive Schutzrechte. Die Hansgrohe Group steht für langlebige Qualitätsprodukte und für Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt. Die nachhaltige Herstellung ressourcenschonender Produkte ist international im unternehmerischen Handeln verankert. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Armaturen und Brausen erzielt Hansgrohe in der Nutzungsphase seiner Produkte den größtmöglichen Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel. Als ein Teil ihrer konsequenten Nachhaltigkeitsstrategie rüstet die Unternehmensgruppe mit ihrer Initiative „ECO 2030“ bis 2030 alle wasserführenden Produkte ausschließlich mit Wasserspartetechnologien aus. Mit 33 Gesellschaften, 20 Verkaufsbüros und Vertrieb in über 150 Ländern ist das global agierende Unternehmen der Sanitärbranche seinen Kunden in allen Regionen der Erde ein verlässlicher Partner. Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 700 Designpreise seit 1974. Die Produkte der Hansgrohe Group sind weltweit präsent, auf namhaften Kreuzfahrtschiffen, in luxuriösen 5-Sterne- und Boutique-Hotels internationaler Metropolen, in außergewöhnlichen Spas, exklusiven Bädern von Lodges und Luxusvillen, öffentlichen Einrichtungen sowie in unzähligen Privathäusern. Ihre hohen Qualitätsstandards gewährleistet die Hansgrohe Group durch die Produktion an sieben eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in den USA und in China befinden. 2022 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,528 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 60 Prozent in Deutschland.



Mehr zur Hansgrohe SE und ihren Marken AXOR und hansgrohe erfahren Sie auch unter:

[www.facebook.com/axor.design](https://www.facebook.com/axor.design)  
[www.facebook.com/hansgrohe](https://www.facebook.com/hansgrohe)  
[www.linkedin.com/company/hansgrohe-group](https://www.linkedin.com/company/hansgrohe-group)  
[www.instagram.com/axordesign](https://www.instagram.com/axordesign)  
[www.instagram.com/hansgrohe](https://www.instagram.com/hansgrohe)

Weitere Informationen:

Hansgrohe SE  
Corporate Communications  
Heike Kronenbitter  
T +49 78 36 51 1969  
E-Mail: [public.relations@hansgrohe.com](mailto:public.relations@hansgrohe.com)  
[www.hansgrohe-group.com](https://www.hansgrohe-group.com)  
[www.axor-design.com](https://www.axor-design.com)  
[www.hansgrohe.de](https://www.hansgrohe.de)